

**GOODS
TO GIVE**



ENHANCE YOUR SOCIAL IMPACT

Jaarverslag

2019



Inhoudstafel 2019

- INTRODUCTIE
- ALGEMENE VOORSTELLING
- G2G: EEN VERHAAL VAN PARTNERSCHAPPEN
- ZOOM OP DE SOLIDARITEITSACTIES
- FINANCIIEEL OVERZICHT
- GOODS TO GIVERS

3
6
12
18
20
22

Voorwoord
Dominique
de Ville de Goyet
Voorzitter

"It always seems impossible, until it's done." - Nelson Mandela.

Beste vrienden en vrienden van onze vrienden,

2019 was opnieuw een jaar van groei en dit voor de zevende keer op rij. Het verheugt ons zeer dat bedrijven – sterker dan ooit aangespoord door de 17 Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties – bestaansonzekerheid en sociale uitsluiting in België willen helpen terugdringen door het doneren van onverkochte non-foodoverschotten.

Goods to Give is de optelsom van vele dingen: een team van gepassioneerde medewerkers, een professionele opslag en logistieke verwerking van de gedoneerde producten, een webshop die 7 dagen op 7 toegankelijk is voor de honderden armoede-organisaties die instaan voor de uiteindelijke herverdeling en natuurlijk de bedrijven die inzetten op circulaire economie.

De start-up-fase van Goods to Give is definitief achter de rug. We zijn nu aan het opschalen.

Dat we willen doorgroeien spreekt voor zich, niet alle noden zijn geledigd. Gelukkig groeit de bereidheid van bedrijven om de samenwerking met Goods to Give steeds verder uit te bouwen. Vandaar de ambitie om zo snel mogelijk onze maatschappelijke impact te kunnen verdubbelen. Door de volledige traceerbaarheid van de herverdeelde goederen en door een duidelijk zicht op de noden, kan dat. De « barometer van Goods to Give » stelt bedrijven in staat te doneren wat het meest onmisbaar is.

Dit alles doen we ter ondersteuning van de vele mensen op het terrein die dagelijks strijden tegen armoede en achterstelling in België. Hun nobele werk ondersteunen, daar doen we het voor, en we hopen er in de toekomst nog meer voor hen te staan.

D. de Ville de Goyet
Voorzitter Raad van Bestuur



INTRODUCTIE

KERNCIJFERS 2019

De vzw Goods to Give (G2G) zamelt **overschotten van nieuwe non-foodproducten** in en herverdeelt deze **naar mensen in armoede** via een netwerk van armoede-organisaties verspreid over heel België.

210.000

mensen in armoede bereikt

4.07 M€

aan nieuwe non-foodproducten herverdeeld

1.401.330

eenheden herverdeeld

63

productpartners

339

armoede-organisaties

INTRODUCTIE

WOORD VAN DE DIRECTEUR

Goods to Give is steeds meer een bekende en betrouwbare speler op vlak van armoedebestrijding in België. We kunnen bogen op sterke partnerschappen, waardoor er in 2019 opnieuw meer non-foodproducten werden herverdeeld. Er werd ook flink geïnvesteerd in het implementeren van nieuwe, professionele informatica-tools om de volgende groeifase te ondersteunen en te versnellen.

Regelmatig ontvangen wij alarmerende geluiden vanuit ons netwerk van armoede-organisaties. De welzijnssector staat al jaren onder druk, subsidies blijven uit of worden teruggeschroefd, en dit terwijl de noden blijven toenemen. Mensen in de sector werken hard, doen hun uiterste best om anderen te ondersteunen, hun leed te verzachten, kansen te bieden. Maar structureel lijkt er weinig te veranderen.

Als organisaties aangeven dat de diensten van Goods to Give voor hen van onmisbaar belang zijn geworden, dan roept dat vanzelfsprekend ook dubbele gevoelens bij ons op. De lofbetuigingen en waardering die we toegeworpen krijgen zijn natuurlijk aangenaam, tegelijkertijd geeft het ook te denken.

Maar goed, wij zijn dus nodig. En we stonden er. Ook in 2019, en opnieuw weer steviger dan ervoor.

Het afgelopen jaar was voor Goods to Give als organisatie vooral een jaar van inventarisatie en transformatie. Intern is er veel tijd en energie gegaan naar het in kaart brengen van onze partnerschappen, het hertekenen van de beheersprocessen, en het op punt stellen van onze manier van werken. Net als een rups in een cocon niet de mooiste fase, maar wel nodig om straks de nieuwe vleugels uit te slaan.

En ondertussen bleven de successen niet uit. **Tien extra productpartners** sloten zich bij ons aan. Er was **meer dan 4 miljoen euro** aan herverdeelde producten. En ons werk als sociale ondernemer kon op veel weerklank rekenen in de media en bij belangrijke stakeholders en hoogwaardigheidsbekleders.

Een **absoluut hoogtepunt in 2019 was de unanieme goedkeuring door het federaal parlement om donaties van essentiële non-foodproducten voor caritatieve doeleinden vrij te stellen van BTW**. Eindelijk! Want hoe lang leek het er op dat dit onbereikbaar, of "impossible" zou blijven. Maar tijden veranderen, en dus voor Goods to Give ten goede.

Vooraf **het laatste semester van 2019 heeft een spectaculaire groei gezien van het aantal donaties**. De partnerschappen met de bedrijven groeien en zijn ook heel vaak erg hartelijk. Maar goed ook, want het verhaal van Goods to Give is een verhaal van partnerschappen.

Partnerships for the Goals, dat motiveert ons, en zolang het anderen ook motiveert gaan we ervoor!

Remco Ruiter
Algemeen directeur Goods to Give



ALGEMENE VOORSTELLING

BESTAANSREDEN



Bekijk de
voorstellingsvideo
van G2G

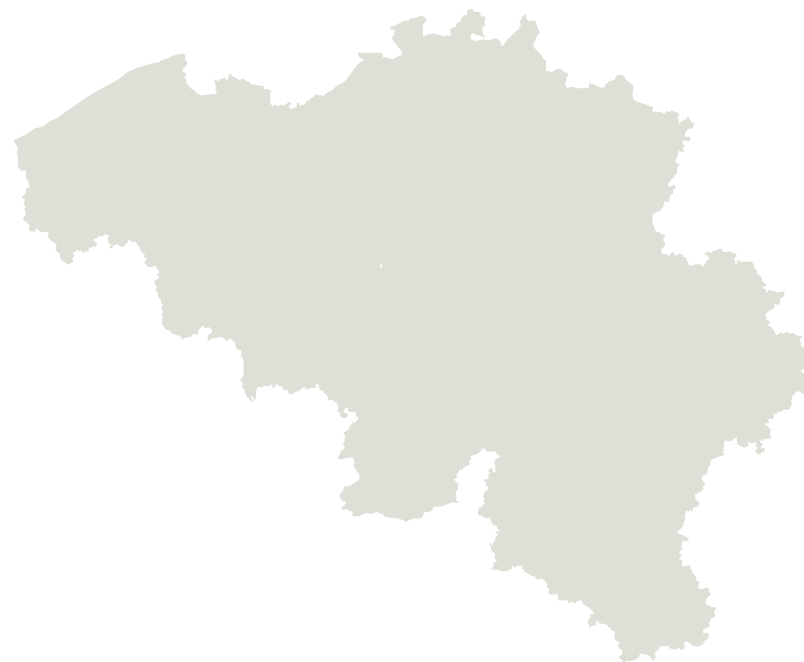
Goods to Give vormt een **brug tussen de bedrijfswereld en armoede-organisaties** en herverdeelt nieuwe non-foodoverschotten naar mensen in armoede in België.

BEDRIJFSWERELD

Jaarlijks blijven in België voor zo'n **100 miljoen euro aan non-foodproducten onverkocht.**

Deze non-foodoverschotten zijn kwalitatief nog volledig in orde.

Omwille van verpakkingswijzigingen, nieuwe formules, einde reeksen, nieuw logo,... kunnen deze producten echter niet meer in het normale commerciële circuit terecht en riskeren ze vernietigd te worden.



ARMOEDE-ORGANISATIES

In België heeft **21% van de bevolking moeite om financieel rond te komen.**

16% van de Belgische bevolking leeft onder de armoedegrens.

Vaak ontbreekt het hen aan financiële middelen om non-foodproducten aan te schaffen.

Deze producten zijn echter onmisbaar in het dagelijkse leven en dragen rechtstreeks bij aan iemands eigenwaarde.

ALGEMENE VOORSTELLING

MISSIE

Sinds 2013 mobiliseert Goods to Give bedrijven om hun non-foodoverschotten te doneren zodat deze ingezet kunnen worden in de strijd tegen armoede.

Zo biedt G2G een duurzame oplossing aan bedrijven en een extra steun aan caritatieve instellingen die zich inzetten voor de minstbedeelden.



76 bedrijven

engageren zich voor mensen in armoede door Goods to Give te ondersteunen, elk op hun eigen manier:

- **63 productpartners** schenken hun onverkochte nieuwe non-foodproducten;
- **6 financiële partners** bieden financiële ondersteuning om de werking en ontwikkeling mede mogelijk te maken;
- **3 pro bono partners** stellen hun kennis en know-how ter beschikking;
- **4 projectpartners** steunen ons met de Back-2-School-actie en met onze communicatie.

Meer dan 17 miljoen euro aan non-foodproducten werden herverdeeld sinds 2013.



339 armoede-organisaties

die een gestructureerde strijd voeren tegen armoede kunnen via Goods to Give kwaliteitsvolle en nieuwe merkproducten aanbieden aan hun begunstigden.

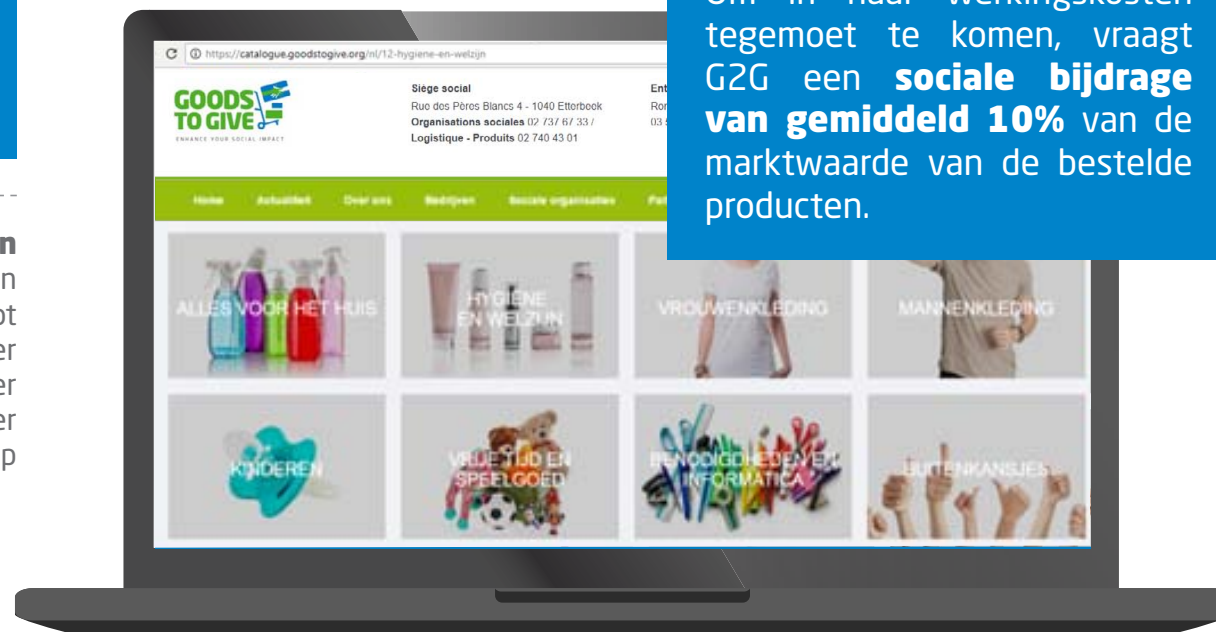
- **149 pakketverdelers;**
- **83 sociale kruideniers;**
- **91 opvangthuizen;**
- **16 vormingcentra.**

Verschillende organisaties zoals VZW's, OCMW's, CAW's,... doen beroep op Goods to Give.

ALGEMENE VOORSTELLING

DE WEBSHOP VAN G2G

Alle armoede-organisaties in België kunnen zich aansluiten bij Goods to Give. Van zodra hun aansluitingsdossier wordt goedgekeurd, krijgen ze toegang tot onze online catalogus. Ze bestellen er wat ze willen en wanneer ze willen in functie van hun noden. In 2019 werden er twee keer per week nieuwe producten online gezet, gemiddeld waren er **permanent 245 verschillende producten beschikbaar** op onze webshop.



Om in haar werkingskosten tegemoet te komen, vraagt G2G een **sociale bijdrage van gemiddeld 10%** van de marktwaarde van de bestelde producten.

Een selectie van de herverdeelde producten in 2019



HET MAGAZIJN VAN G2G



Goods to Give zamelt producten in, slaat ze op en herverdeelt ze. Hiervoor werken we samen met de logistieke partner XPO Logistics. **In 2019 waren er gemiddeld 631 palletten gestockeerd** in het magazijn in Antwerpen. **Iedere maand doneerden onze partner-bedrijven rond de 100 palletten** aan Goods to Give, tegelijkertijd verliet eenzelfde aantal het magazijn in de vorm van bestellingen. Dankzij deze professionele samenwerking kan Goods to Give op een flexibele manier grote volumes verwerken.

138 vrachtwagens
kwamen donaties
leveren in het
magazijn in 2019

1.213
palletten ontvangen

2019

968
palletten ontvangen

2018

1.401.330
nieuwe
non-foodproducten
werden herverdeeld

215 ton

2019

175 ton

2018

1.472
bestellingen

2019

1.181
bestellingen

2018

ALGEMENE VOORSTELLING

NON-FOODPRODUCTEN

Nieuwe kwalitatieve non-foodproducten zijn cruciaal voor het welbevinden en de eigenwaarde van personen in armoede. Via de online catalogus stelt Goods to Give armoede-organisaties in staat om gemakkelijk toegang te krijgen tot deze essentiële producten.

"Zowel de verzorgingsproducten als het kwalitatieve schoolmateriaal worden zeer gewaardeerd door onze jonge bewoonsters. Het is echt een extraatje voor hen."

Silvio Cesaraccio, directeur Foyer Les Colverts, opvangtehuis

"Omdat mensen in armoede keuze hebben en een bijdrage betalen is het een zeer waardige en respectvolle manier om materiële hulp te bieden. Dat is zeer positief voor de relatie hulpverlener-hulpvrager."

Nele Decelle, coördinatrice Slaatje Praatje, mobiele sociale kruidenier

"Deze producten kunnen kopen geeft wat ruimte in mijn budget"

Een begunstigde van Welzijnsschakel De Kar, pakket verdeling

"Het is de eerste keer dat ik me met zo'n goede douchegel was! Het ruikt heerlijk! Ik voel me veel beter zo met deze producten!"

Een begunstigde van de opvangtehuis Jules Lejeune



ALGEMENE VOORSTELLING

NON-FOODPRODUCTEN

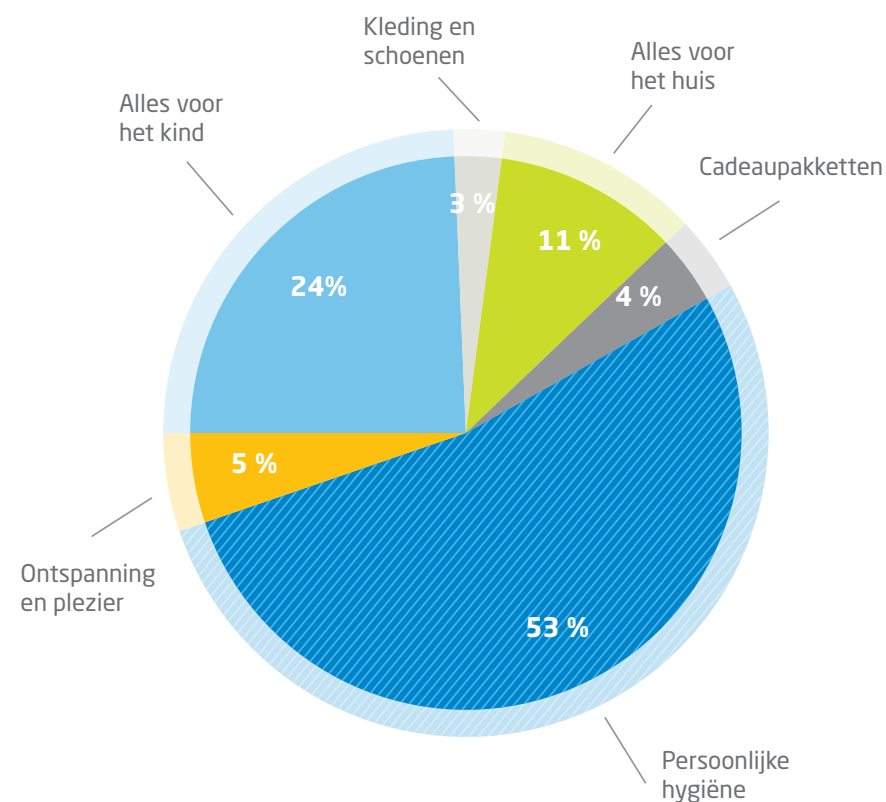
Goods to Give stelde aan de hand van enquêtes en reacties uit het netwerk van armoede-organisaties een TOP 10 op van de meest noodzakelijke non-foodproducten. Het doel is om zoveel mogelijk van deze TOP 10 producten in te zamelen. Door de noden te determineren kan er immers een veel gerichtere hulp geboden worden aan iemand die in armoede leeft.

In 2019 kon Goods to Give **668.639 (48% van het totaal) van deze essentiële TOP 10 producten herverdelen.**

De overige producten die werden herverdeeld waren met name: keukenmateriaal, schoonheidsproducten, schoenen, huishoudtoestellen, bureaumateriaal, ...

TOP-10		
	Inschatting van de noden in eenheden/jaar	Herverdeelde producten in 2019 (met % van de noden)
Shampoo	110.000	49.132 (45%)
Tandpasta	40.000	11.580 (29%)
Schoonmaakproducten	80.000	20.864 (26%)
Maandverband	200.000	15.652 (8%)
Schoolmateriaal	60.000	52.499 (87%)
Douchegel	60.000	48.858 (81%)
Luiers	1.000.000	336.750 (34%)
Wasproducten	120.000	31.982 (27%)
Scheermateriaal	75.000	32.034 (43%)
Spellen en speelgoed	70.000	69.288 (99%)

Meer dan de helft van de in 2019 herverdeelde producten valt onder de rubriek persoonlijke hygiëne. De tweede grootste productengroep betreft "alles voor het kind" (24%).



VERHAAL VAN PARTNERSCHAPPEN

PRODUCTPARTNERS

Goods to Give telt **63 productpartners** die resoluut kiezen voor een maatschappelijk verantwoord overschottenbeheer waarbij hun onverkochte non-foodproducten worden gedoneerd. In 2019 hebben we **138 donaties** ontvangen waardoor we **1.401.330 nieuwe non-foodproducten** ter waarde van **4.07 miljoen euro** hebben kunnen herverdelen.

"Dank u aan alle bedrijven die bereid zijn hun hart te tonen aan hen die het vaak zo moeilijk hebben!"

Curd Fieux, Sint Michiel Agape

Een partnerbedrijf van Goods to Give zet zich in voor **4 van de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen** van de Verenigde Naties:

1 GEEN ARMOEDE



10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN



12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN



Een gemotiveerd team van L'Oréal heeft tijdens hun Citizens Day 2016 cadeau-pakketten samengesteld in ons magazijn.



VERHAAL VAN PARTNERSCHAPPEN

PRODUCTPARTNERS

Kernwaarden partnerschap:

- Goods to Give garandeert een **volledige traceerbaarheid** van de gedoneerde producten. De productpartner krijgt zo te zien welke armoede-organisaties konden genieten van zijn donaties;
- Goods to Give beschikt over een **grote opslagcapaciteit**. Elke donatie kan op een efficiënte en professionele manier worden omgezet in een concrete hulp voor de minstbedeelden;
- Jaarlijks stelt Goods to Give een **gedetailleerd impactverslag** op met de resultaten van het partnerschap. De productpartner krijgt zo een duidelijk beeld over zijn impact op de armoedebestrijding, gestaafd met cijfers, getuigenissen en foto's.

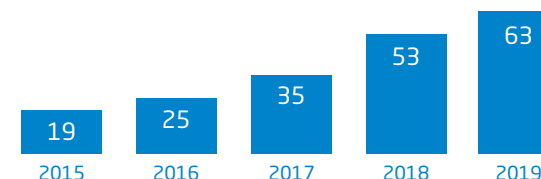
BTW-vrijstelling non-fooddonaties

Op 28 maart 2019 keurde **het federaal parlement unaniem** een **wetsvoorstel** goed om **donaties van levensnoodzakelijke niet-voedingsmiddelen vrij te stellen van BTW**. Vóór de invoering van deze nieuwe wet was het financieel gunstiger voor bedrijven om hun onverkochte producten te vernietigen. Er bestond immers al een gunst-regime met BTW-vrijstelling voor vernietiging van overschotten. Nu deze discrepantie eindelijk is weggevallen kan Goods to Give zich verwachten aan een groei van het aantal productdonaties.

Bedankt aan onze TOP 10 productpartners:



Elk jaar worden steeds meer bedrijven partner van Goods to Give om hun non-foodoverschotten op een duurzame, solidaire manier in te zetten in de strijd tegen armoede.



In 2019 hebben 10 nieuwe productpartners zich aangesloten bij het G2G netwerk en vonden zo een solidaire oplossing voor hun non-foodoverschotten.

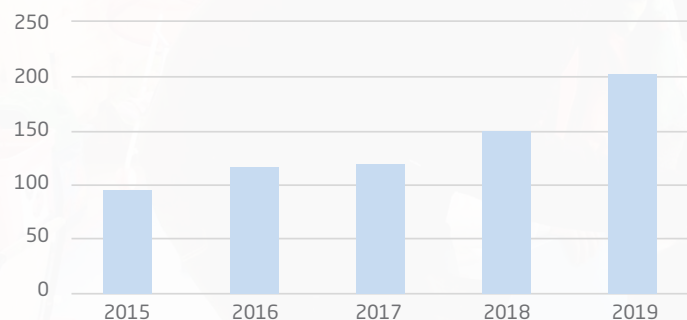
WELKOM bij G2G's missie!



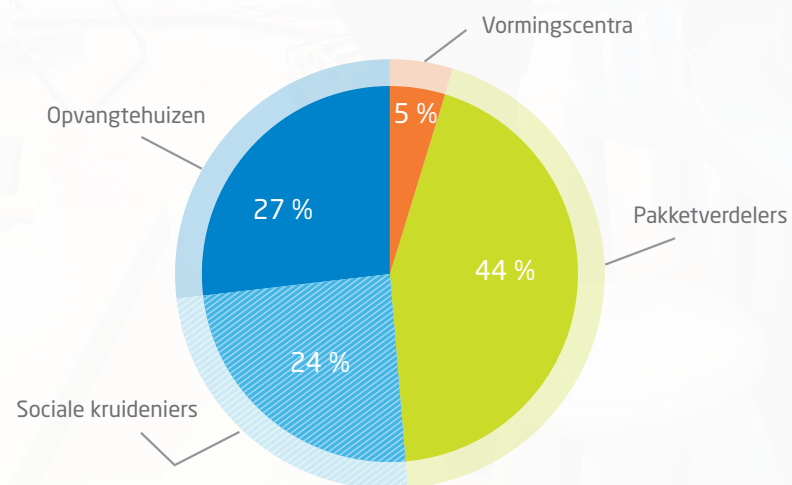
VERHAAL VAN PARTNERSCHAPPEN

ARMOEDE-ORGANISATIES

Evolutie v/h aantal organisaties dat jaarlijks minstens één bestelling plaatst



Aantal begunstigden in 2019 bereikt: 210.775



Er zijn verschillende manieren waarop minderbedeelden in België steun krijgen. Sommige organisaties reiken **gratis pakketten** uit met voedings- en niet-voedingsmiddelen. Bij **sociale kruideniers**, vaak opgezet in samenwerking met OCMW's, kunnen mensen die leven in armoede terecht voor hun boodschappen. Zij kunnen er food en non-foodproducten aan zeer lage prijzen bekomen.

Ook **opvangtehuizen** en **organisaties die dagactiviteiten** aanbieden voor minderbedeelden kunnen bij Goods to Give terecht.

Om een beter zicht te krijgen op wie het beste kan profiteren van ons aanbod, werd in 2019 een **inventaris** opgemaakt van de organisaties die zijn aangesloten bij Goods to Give. Het bleek dat een kwart van de organisaties om budgettaire of organisatorische redenen niet in staat was bestellingen te plaatsen. Met hen werd afgesproken om de toegang tot onze catalogus stop te zetten, totdat zij wel bestellingen willen gaan plaatsen.

Er werden in 2019 **meer dan 50 nieuwe organisaties opgenomen** in ons netwerk. Het totaal aantal aangesloten organisaties ligt nu op **339**, iets lager dan in 2018 (372), maar met een groter aandeel actieve bestellers: **200 verschillende organisaties plaatsten bestellingen in 2019. In 2018 lag dat aantal nog op 150.**

Het team van vrijwilligers heeft hierbij een belangrijke rol gespeeld; zij zijn minstens 1 keer per jaar in contact met de aangesloten organisaties en fungeren daarbij als onze oren en ogen op het terrein.

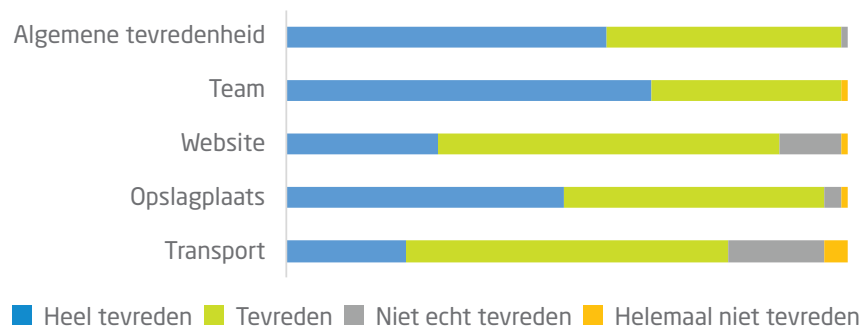
VERHAAL VAN PARTNERSCHAPPEN

ARMOEDE-ORGANISATIES

Goods to Give polst binnen het netwerk van sociale organisaties naar hun bevindingen, noden en het partnerschap via een jaarlijkse enquête. Onze partners deelden tevens hun algemene tevredenheidsgraad mee en blijken zeer tevreden te zijn over de werking van het team en de dienstverlening van onze logistieke partner. Als aandachtspunten werden de online catalogus en hoge transportkosten aangestipt. De voordelen van een samenwerking met G2G zijn volgens de sociale organisaties de volgende:

- **een besparing van tijd** doordat alle bestellingen op één enkele plek kunnen geplaatst worden ;
- een toegang tot **nieuwe merkproducten** ;
- een **brede keuze** ;
- **een optimalisering van het budget** dankzij besparingen.

Tevredenheid 2019



De partnerorganisaties van Goods to Give liggen verspreid over heel België en kunnen enorm variëren in omvang, namelijk van 12 tot 9.900 begunstigden.



Ga naar de dynamische kaart van G2G's sociale netwerk



PRODUCT-PARTNERS

ARMOEDE-ORGANISATIES



En nog vele andere...

VERHAAL VAN PARTNERSCHAPPEN

ONDERSTEUNENDE PARTNERS

Goods to Give kan rekenen op verschillende belangrijke partners uit de bedrijfswereld. De financiële middelen en expertise die deze ondersteunende partners verstrekken, spelen een cruciale rol bij het verder uitbouwen van onze werking. We maken onderscheid tussen de financiële partners, de pro bono partners en de projectpartners.

Onze **financiële partners** zijn: **Puilaetco - a Quintet Private Bank; Capital at Work; Mediahuis Partners; Nostalgie** en **AG Insurance**. Zij herbevestigden in 2019 opnieuw hun steun voor de komende jaren. Daarnaast mochten wij ook een nieuwe financiële partner verwelkomen, te weten **Delen Private Bank**. Bedankt aan allemaal voor hun steun en vertrouwen!



Onze **pro bono partners** zijn: **MCW-advocaten; EY-accountancy; Mediahuis Partners**.



Onze **projectpartners** zijn: **AG Insurance; BNP Paribas Fortis; Nationale Loterij** en **Fonds Venture Philanthropy** van de Koning Boudewijn Stichting.



ZOOM

HOOGTEPUNTEN 2019



Lees ons persbericht

Goods to Give heeft voor het 4de jaar op rij de solidaire zomeractie **Back to School with a Smile** op poten gezet.

Meer dan 60.000 schoolproducten, zoals boekentassen, rugzakken, pennenzakken, brooddozen, drinkbussen, kaften, schrijfgerief, ... werden herverdeeld met als doel om zoveel mogelijk kansarme kinderen een glimlach te bezorgen op hun eerste schooldag.

In 2019 kon Goods to Give rekenen op 10 bedrijven die elk op hun eigen manier de schouders mee onder de actie hebben gezet:

- De bank BNP Paribas Fortis heeft, naar jaarlijkse gewoonte, de actie gesponsord en een inzamelactie bij het personeel georganiseerd;
- AG Insurance heeft daarbovenop een extra financiële steun verleend.

Met het ingezamelde budget heeft G2G aan zeer interessante tarieven kwalitatieve nieuwe schoolproducten kunnen aankopen via Collishop, AVA en Club/Standaard Boekhandel. Als kers op de taart doneerden Eastpak, Turbel, de Colruyt group, Stabilo en Lyreco spiksplinternieuw schoolmateriaal.

"Onze kinderen en jongeren krijgen vaak de afdankertjes van anderen: 2de hands kleren, speelgoed enz. Het maakt hen erg blij om met splinter-nieuwe schoolspullen naar de klas te kunnen gaan."

Minor-Ndako – opvang en begeleiding van buitenlandse niet-begeleide minderjarigen.

"Het is echt wel fijn om, net als andere kinderen, naar school te kunnen gaan met een mooie boekentas en goed schoolgerief."

VZW La Cité Joyeuse – opvangthuis.

2016	2017	2018	2019
700 schoolkits	10.000 schoolproducten	26.000 schoolproducten	64.900 schoolproducten



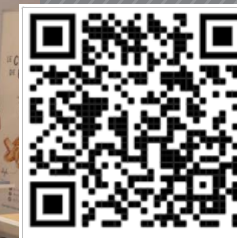
Bedankt aan alle bedrijven die de actie mee ondersteund hebben!



De actie neemt jaar na jaar toe. Wij kijken al uit naar 2020!

24/06/2020 - Ontmoeting Zijne Majesteit De Koning

Goods to Give had de eer om Zijne Majesteit De Koning te ontmoeten en Hem de werking te tonen van Goods to Give tijdens het event van het gloednieuwe platform BE-Impact. Initiatieven rond sociaal ondernemerschap in België staan hier centraal om zo te bouwen aan een duurzame en solidaire toekomst.



4 sociale teambuildings

Goods to Give organiseerde meerdere sociale teambuildings met bedrijven, waarbij in kleine teams zoveel mogelijk non-foodpakketten worden samengesteld voor mensen in armoede. In totaal werden er zo meer dan 6.000 pakketten klaargemaakt: hygiëne-kits voor kansarme vrouwen (P&G), moederdagpakketten en pakketten voor de eindejaarsfeesten (L'Oréal), pakketten voor Valentijnsdag en voor de Werelddag tegen Armoede (Yves Rocher). BEDANKT voor deze solidaire acties!



Goods to Give op de RTBF

Goods to Give werd in de kijker geplaatst tijdens de radio-uitzending van Tendances Première: herbeluister en herbekijk het interview van 9 augustus 2019!



Link naar het interview

VERDIENMODEL VAN G2G

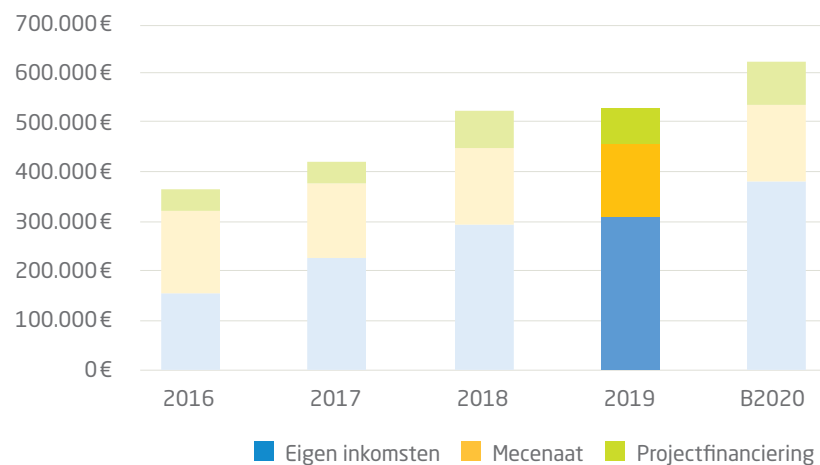
Goods to Give is vanaf het begin opgericht met de intentie om op termijn financieel zelfvoorzienend te zijn. Het verdienmodel bestaat erin dat bedrijven hun non-foodoverschotten gratis doneren en dat armoede-organisaties voor hun bestellingen een sociale bijdrage betalen om de kosten te kunnen dekken.

We streven naar een sociale bijdrage die gemiddeld overeenkomt met 10% van de marktwaarde van alle, op een jaar herverdeelde producten.

BEDRIJFSOPBRENGSTEN 2019

De bedrijfsopbrengsten in 2019 bedroegen in totaal **482 K€**. De eigen inkomsten uit sociale bijdragen stegen tot 308 K€ (+5,3% t.o.v. 2018). Daarnaast besloegen mecenaatsgelden en projectfinanciering samen 173 K€. **In 2020 verwachten we voor 379 K€ aan eigen inkomsten te genereren, waarmee de zelffinancieringsgraad zou stijgen tot 69%.**

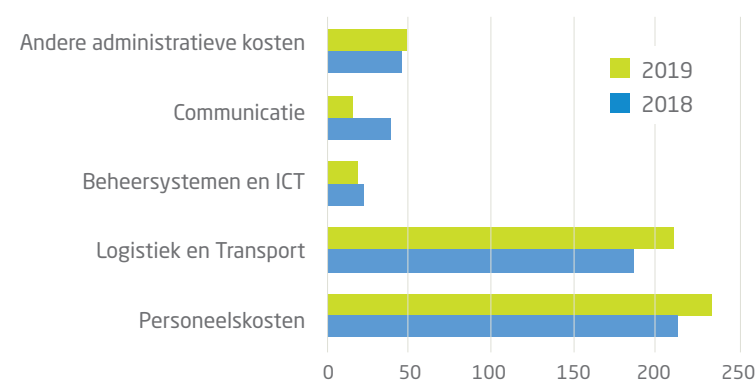
Verdeling van onze financieringen



BEDRIJFSKOSTEN 2019

De totale bedrijfskosten - d.w.z. alle kosten met uitzondering van specifieke projectkosten en bijzondere balansverrichtingen - **bedroegen in 2019 525 K€**. Deze kosten zijn, ondanks een lichte toename van 21 k€ (+4,2% t.o.v. 2018) onder controle. De personeelskosten in 2019, 44% van de bedrijfskosten, stegen t.o.v. 2018, toen het team gedurende meerdere maanden onderbemand was. Om de logistieke kosten, goed voor 40% van onze bedrijfskosten, beter onder controle te houden zullen er in 2020 verschillende nieuwe werkmethodes worden ingevoerd en verder worden uitgetest.

Verdeling van de Bedrijfskosten (in K€)



RESULTATEN

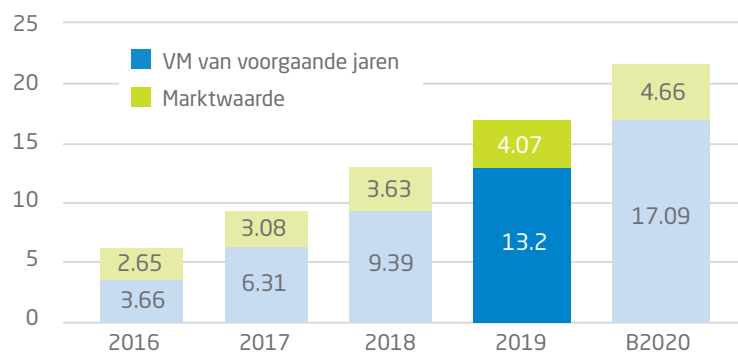
HERVERDEELDE MARKTWAARDE EN ZELF-FINANCIERINGSGRAAD

In 2019 bedroeg de waarde van de herverdeelde producten **4,07 miljoen euro** (+ 12% t.o.v. 2018) en hiervoor werd in totaal 308 K€ euro aan sociale bijdragen aangerekend.

Het jaar 2019 kende twee gezichten. Aan de ene kant was er sprake van meer sociale impact (= meer herverdeelde non foodproducten), meer activiteit, meer eigen inkomsten. Vooral tijdens het tweede semester was er een sterke toename van het aantal product donaties en bestellingen. **De zelf-financieringsgraad steeg ook tot 58%**. Iets wat ons hoopvol doet uitkijken naar 2020.

Daarnaast was 2019 ook een jaar van inventariseren, herorganiseren en investeren. Een onvermijdelijke stap om klaar te staan voor de komende jaren, maar tegelijkertijd ook iets wat heeft gewogen op het bedrijfsresultaat. **We sluiten af met een negatief bedrijfsresultaat van -43 K€**. Daar komen nog verschillende verrichtingen bij die eigenlijk aan het boekjaar 2018 toebehoorden en die in de rekeningen van 2019 moesten worden opgenomen. Het betreft onder andere facturen van Back 2 School 2018 (-18 K€), maar ook het aanleggen van een voorziening voor vakantiegeld (-29K€). **Dit alles heeft ertoe geleid dat het netto resultaat -81K€ is. Voor 2020 verwachten wij dat de investeringen zullen lonen en we opnieuw verder zullen groeien met een begroting op evenwicht.**

Herverdeelde marktwaarde in M€ (Mw)



	2016	2017	2018	2019	B2020
Marktwaarde herverdeelde producten (en M€)	2,65	3,08	3,63	4,07	4,66
	(en K€)				
Bijdragen van de armoede-organisaties	155	228	293	308	379
Mecenaat en projectfinanciering	211	192	205	173	157
Andere bedrijfsopbrengsten			3	1	1
Bedrijfsopbrengsten	366	420	501	482	537

Personeelskosten	-157	-211	-213	-233	-237
Logistiek en Transport	-152	-163	-186	-210	-213
Beheersystemen en ICT			-22	-19	-24
Communicatie			-38	-15	-9
Andere administratieve kosten	-60	-105	-45	-48	-44
Bedrijfskosten	-369	-479	-504	-525	-527

Bedrijfsresultaat	-3	-59	-3	-43	10
Afschrijvingen			-6	-10	-20
Saldo specifieke projecten			17	-3	10
Financiële kosten			0	0	0
Uitzonderlijke opbrengsten/kosten			0	-25	0
Resultaat boekjaar	-3	-59	8	-81	0

Zelf-financieringsgraad werkingskosten	42%	48%	57%	58%	69%
---	------------	------------	------------	------------	------------

Prestatie-indicatoren	2018	2019	B2020
Zelf-financieringsgraad werkingskosten	57%	58%	69%
Herverdeelde marktwaarde per werknemer	954 K€	1.072 K€	1.227 K€
Kosten HR / herverdeelde marktwaarde	6%	6%	5%
Operationele kosten / herverdeelde marktwaarde	14%	13%	11%

GOODS TO GIVERS

DAGELIJKSE WERKING

Als Goods to Give groeit, dan is dat dankzij verschillende gemotiveerde en geëngageerde personen.

Het **team van G2G** bestaat uit 4 personen en staat in voor de dagelijkse werking. Voor het beheer van het omvangrijke sociale netwerk kan het team rekenen op **9 toegewijde en enthousiaste ambassadeurs**. Zij onderhouden het contact met de sociale armoede-organisaties binnen een eigen toegewezen regio en doen dit volledig op vrijwillige basis. Zij zijn de niet te missen ogen en oren van Goods to Give op het terrein.



Het team G2G (van links naar rechts)

Remco Ruiters - Algemeen directeur

Anais Pauwels - Beheer sociaal netwerk

Louise Janssens - Beheer productpartnerschappen

Jérôme Merlin - Operationele zaken

"Door onze bezoeken aan de armoede-organisaties zijn we de vinger aan de pols voor G2G. Deze persoonlijke contacten zijn steeds hartverwarmend en motiverend om nog meer ons best te doen om zoveel mogelijk mensen in kansarmoede mee te laten genieten van kwaliteitsvolle producten"

*Ingrid De Vos,
ambassadrice van Goods to Give.*

"Sinds 3 jaar ben ik ambassadrice van Goods to Give in het Brusselse en mijn kijk op de stad is erdoor veranderd: nu weet ik dat er in elke wijk, vaak verborgen, een indrukwekkend netwerk bestaat van sociale kruideniers, opvangtehuizen, dagopvangcentra, ... die dankzij onze organisatie gemakkelijk toegang krijgen tot nieuwe kwaliteitsproducten. Voor hun begunstigden ziet het leven er iets rooskleuriger uit dankzij Goods to Give."

*Marie-Solange Pollard,
ambassadrice van Goods to Give.*



De ambassadeurs van Goods to Give (van links naar rechts) Marie-Solange Pollard, Lucy Bogaerts, Ingrid De Vos, Aline Donck, Philippe de Bonhome, Georges Demarez, Anne Hustache, Anne-Françoise Deleixhe en Dominique Leclercq.

GOODS TO GIVERS

HET BESTUUR

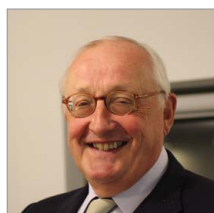
Raad van Bestuur



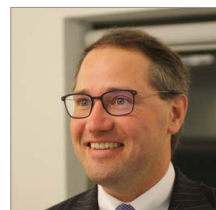
Dominique
de Ville de Goyet
Voorzitter



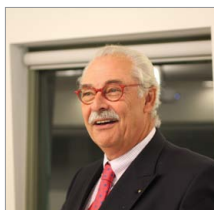
Luc Vlamincx
Vice-Voorzitter



Michel
Eeckhout



Jacquelin
d'Oultremont



Gerard
de Laminne de Bex



Nathalie
de T' Serclaes



Matthieu
Soubry



Laurent-Paul
Van Steirtegem



Sabine
Caudron

De Raad van Bestuur bestaat, na de geëprecieerde toetreding van Sabine Caudron, uit 9 personen en kwam in 2019 6 keer bijeen. Alle bestuursmandaten worden onvergoed uitgeoefend en werden verlengd tot en met 2020.



Bekijk onze
webpagina 'Wie
zijn wij'

Advisory Board

- **William Blomme**, bestuurder
- **Paul Buysse**, bestuurder
- **Philippe de Buck van Overstraeten**, ere CEO van Business Europe
- **Bruno de Cartier**, bestuurder van Mediahuis Partners
- **Hans De Cuyper**, CEO van AG Insurance
- **Michel Delbaere**, CEO van Crops NV
- **Jacques Delen**, voorzitter Delen Private Bank
- **Victor Delloye**, bestuurder van GBL, Secretaris-generaal van CNP
- **Pascal Léglise**, Quality and Sustainable Development Directeur van Carrefour Belgium
- **Dominique Michel**, CEO van Comeos
- **Maarten Rooijackers**, CEO van CapitalatWork
- **Stefan Sablon**, advocaat
- **Thierry Smets**, mede-oprichter StarTalers
- **Michel Tilmant**, bestuurder en voorzitter van CapitalatWork
- **Roland Vaxelaire**, CEO van Responsibility Management

"Jullie leveren mooi werk door de meest kwetsbaren te helpen!"



Nicolas Van Caillie, Logistics
Manager Bolton Belgium



Witte Patersstraat 4
1040 Brussel

Telefoon: 02 737 67 33
www.goodstogive.org
info@goodstogive.org

Ondernemingsnummer: 0.842.157.958